

Entre las diferentes adversidades con las que nos estamos poniendo a prueba como sociedad son las noticias falsas o **Fake News**, estas noticias nos han llevado a desinformarnos y creer ideas que no son, por ejemplos los Mitos del **COVID-19**, de los que ya hemos hablado.

Ahora nos toca presentarles diferentes estrategias para evitar caer en cualquiera de las **Fake News** que se nos presenten por diferentes redes sociales, principal fuente de contagio de las redes sociales, aunque los centros noticieros también pueden caer en ello, aquí te presentamos varias formas de prevenirlas.

-Acude a la fuente:

Si la noticia o texto informativo cuenta con un correo o un número de teléfono, escribe o llama para confirmar la veracidad (en muchas de estas fake news se cita a despachos de abogados u hospitales reales que niegan la información difundida al ser consultados).

Muchas veces quienes distribuyen estos contenidos apoyan los bulos en marcas y organismos de peso para tratar de dar credibilidad a lo que cuentan.

-Contrasta en buscadores:

Haz una búsqueda rápida con la "información" que recibas y de la que sospeches. Normalmente no eres el primero en recibirla y muchas veces ya ha sido desenmascarada. Los buscadores de Internet te ayudarán a descubrirlo.

-Valora tu fuente:

Ten en cuenta quién te envía la información. Analiza si es una fuente de calidad.

-No compartas si tienes dudas:

En caso de duda, no compartas la información. Colaborarás a que esa fake new se extienda aún más.

-No compartas nada en automático:

Puede parecer sin consecuencias el compartir algo en nuestras redes públicas o privadas, pero podemos estar contribuyendo a desinformación grave. Tómate unos segundos antes de compartir y verifica con los siguientes pasos.

-Revisa quién es el transmisor:

Puede hacer toda la diferencia que una información venga de un sitio destacado de noticias o que venga de una página desconocida. Digamos, no es lo mismo un video anónimo que The New York Times.

Estas diferentes estrategias, parecen de sentido común, porque así lo son. Cada vez que alguien recibe una noticia falsa piensa que le ayuda a alguien más informando, cuando en realidad esta en medio de una cadena más grande que ni siquiera se dan cuenta las mismas personas. Es por ello que EthicsGlobal busca fomentar una calidad entre los sectores de la organización como parte de su compromiso social.

